



**Министерство
промышленности, торговли
и предпринимательства
Нижегородской области**

ул. Костина, д. 2, г. Нижний Новгород, 603134
тел. 435-11-08, факс 435-11-07
e-mail: official@minprom.kreml.nnov.ru

Директору АНО "Агентство по
развитию кластерной политики и
предпринимательства
Нижегородской области"

Д.Г.Румянцеву

№ _____
на № _____ от _____

О конкурсе "Молодой
предприниматель России"

Уважаемый Денис Геннадьевич!

Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области организуется региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной сфере и поощрения успешных молодых предпринимателей.

Ежегодно в Конкурсе принимают участие свыше 2 тысяч человек из не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации по 8 номинациям: «Интернет предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Производство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Сфера услуг», «Торговля», «Франчайзинг».

Прошу организовать работу по привлечению субъектов предпринимательства (не менее 20) к участию в конкурсе и предоставить отчет о зарегистрировавшихся участниках на электронную почту: pred@minprom.kreml.nnov.ru в срок до 28 сентября 2019 года.

Участникам конкурса необходимо зарегистрироваться на сайте: <https://mygosmol.ru/> в срок с 16 по 27 сентября 2019 года.

Контактное лицо: главный специалист отдела развития предпринимательства Екатерина Владимировна Куликова, 8 (831) 435-16-37.

Приложение: 1. Приказ Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году на 20 л. в 1 экз.
2. Письмо и методическое сопровождение на 23 л. в 1 экз.

Министр

М.В.Черкасов

Куликова Е.В.
8 (831) 435-16-37



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

П Р И К А З

30 июля 2019 г.

№ 253

Москва

**О проведении Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2019 году**

В целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2019 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 2 июля 2019 г. № 213, п р и к а з ы в а ю:

1. Провести Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2019 году (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение № 1).
3. Утвердить состав Организационного комитета Конкурса (Приложение № 2).
4. Признать приказ Федерального агентства по делам молодежи от 31 июля 2018 г. № 206 «Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» утратившим силу.
5. Назначить ответственным за проведение Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» директора федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» А.А. Зорина.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

А.В. Бугаев

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «30» июля 2019 г. № 253

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2019 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2019 году (далее – Конкурс) проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2019 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 2 июля 2019 г. № 213.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» (далее – Организатор).

Для проведения Конкурса могут быть привлечены Партнеры.

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Сроки проведения Конкурса – с 1 августа по 1 ноября 2019 года. Финал Конкурса состоится в ноябре 2019 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Росмолодежи.

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса;
- организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

3.3. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

3.4. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.5. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного

состава Оргкомитета.

3.6. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем, и являются обязательными для исполнения.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных заявок и выбора победителей создается экспертный совет (далее – Экспертный совет), который состоит из председателя совета, ответственного секретаря и членов совета.

4.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, представители партнеров, представители организаторов, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку материалов, представленных на Конкурс в соответствии с критериями оценки, установленными в п. 7 настоящего Положения;
- формирует список из 10 (десяти) участников, прошедших в заключительный этап Конкурса по каждой из номинаций;
- проводит Скайп-интервью с участниками, прошедшими в заключительный этап;
- определяет победителей и финалистов Конкурса.

4.4. Заседание Экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

4.5. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решения Экспертного совета Конкурса

оформляются протоколом, который подписывается председателем.

5. Участники Конкурса и условия участия

5.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

5.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале доля которого, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 7 настоящего Положения.

5.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или руководителями одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются Победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

5.7. Для участия в Конкурсе каждый претендент в период до 1 октября 2019 года должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – Система) по адресу: mygsmol.ru. Для участия в Конкурсе претендент подает заявку (через личный кабинет пользователя Системы) на мероприятие «Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента.

5.8. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.9. Претендент получает от системы информационное письмо о допуске или не допуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

В случае положительного решения по заявке Оргкомитет направляет претенденту на электронную почту, указанную в Системе, подробную инструкцию с информацией о дальнейшем участии в Конкурсе.

5.10. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке,

предусмотренном действующим законодательством.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 1 августа по 1 ноября 2019 года в два этапа.

Номинации Конкурса:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

6.2. Отборочный этап проводится с 1 августа по 30 сентября 2019 года.

Цель отборочного этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

Критерии оценки заявок и видео-презентации участников Конкурса в рамках каждой номинации изложены в пункте 7.1 настоящего Положения.

6.3. Направленные заявки и видео-презентации рассматриваются и оцениваются Экспертным советом.

6.4. Каждый член Экспертного совета проводит оценку заявок и видео-презентаций, заполняет таблицы оценки и направляет итоги оценки в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета соответствующей заявке,

делится на число членов Экспертного совета, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Экспертного совета оформляются Оргкомитетом в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из 10 участников с наивысшими оценками в каждой номинации прошедших в Заключительный этап. Участникам, прошедшим в Заключительный этап Оргкомитетом направляется информационное письмо на электронную почту, указанную в заявке.

6.5. Заключительный этап проводится с 1 октября по 15 октября 2019 года.

С участниками, прошедшими в Заключительный этап Экспертным советом проводится Скайп-интервью. Скайп-интервью оценивается Экспертным советом по критериям, установленным в пункте 7.4 настоящего Положения.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Экспертный совет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования. Ни один из членов Экспертного совета не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Экспертного совета каким-либо лицам или другим членам Экспертного совета не допускается.

В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем

Экспертного совета.

Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

По итогам оценки Оргкомитет формирует список из финалистов и победителей с наивысшими оценками в каждой номинации. Финалистам и победителям Оргкомитетом направляется информационное письмо на электронную почту, указанную в заявке.

6.6. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2019 года. Победители и финалисты награждаются грамотами Федерального агентства по делам молодежи. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

7. Критерии оценки, определение и награждение победителей

7.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов

выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;

- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.6. Критерии оценки заявок в — номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;

- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

7.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

7.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

7.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.4. Критерии оценки претендентов Заключительного этапа посредством Скайп-интервью:

- Логика изложения;
- Убедительность изложения;
- Культура речи;
- Четкость структурирования информации;

– Доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы.

Каждому претенденту Заключительного этапа после прохождения Скайп-интервью присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Логика изложения – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Культура речи – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Четкость структурирования информации – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы – в диапазоне от 0 до 5 баллов.

8. Заключительные положения

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета и спонсоров Конкурса.

8.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения финала Конкурса и обратно, участники несут самостоятельно либо осуществляются за счет командировующих их на Конкурс организаций.

8.3. Контактные данные организатора Конкурса: 127055, Россия, г. Москва, Тихвинский пер. 16, стр. 1а, Москва; ФГБУ «Роспредприниматель», отдел реализации государственных программ, начальник отдела Восканян Айк Врежович, телефон: +7 (495) 668-80-08 доб.8009, e-mail: info@molpred.ru.

УТВЕРЖДЕН
приказом Федерального агентства по
делам молодежи
от «30» ноя 2019 г. № 253

Состав
Организационного комитета
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»
в 2019 году

Председатель Оргкомитета:

БУГАЕВ	– руководитель Федерального агентства по делам
Александр	молодежи
Вячеславович	

Заместитель председателя Оргкомитета:

ЗОРИН	– директор федерального государственного
Анатолий	бюджетного учреждения «Российский центр
Александрович	содействия молодежному предпринимательству»

Члены Оргкомитета:

ГУРОВ	– начальник Управления молодежных проектов
Григорий	и программ Федерального агентства по делам
Александрович	молодежи

КУЗНЕЦОВА	– первый заместитель директора федерального
Людмила	государственного бюджетного учреждения
Александровна	«Российский центр содействия молодежному
	предпринимательству»
	(по согласованию)

УТКИН	– заместитель директора федерального
Владимир	государственного бюджетного учреждения
Александрович	«Российский центр содействия молодежному
	предпринимательству»
	(по согласованию)

- ВОСКАНИЯ
Айк
Врежович
- начальник отдела реализации государственных программ федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
(по согласованию)
- КИРИЛЛОВ
Денис
Кириллович
- начальник отдела по связям с общественностью федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
(по согласованию)
- БУРУНСУС
Алена
Владимировна
- ведущий специалист отдела сопровождения проектов



Федеральное агентство по делам молодежи
(РОСМОЛОДЕЖЬ)
Федеральное государственное бюджетное
учреждение
**«Российский центр содействия
молодежному предпринимательству»
(ФГБУ «Роспредприниматель»)**

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер.16 стр.1а.
ОГРН 1037700084564 от 29 января 2003 г.,
ИНН/КПП 7707087175/770701001

Исх. № ВУ-465 от 19 августа 2019 г.

О порядке проведения Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель
России» в 2019 году

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации,
ответственным за реализацию
мероприятий по содействию
развитию молодежного
предпринимательства

(по списку)

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 30 июля 2019 г. № 253 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году Росмолодежь и подведомственное ему ФГБУ «Роспредприниматель» осуществляют методическое и информационное сопровождение в проведении региональных этапов Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей. Ежегодно, начиная с 2010 года, в Конкурсе принимают участие свыше 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации по 8 номинациям: «Интернет предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Производство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Сфера услуг», «Торговля», «Франчайзинг».

Просим довести методические рекомендации по проведению регионального этапа Конкурса и информацию о порядке проведения Конкурса до сотрудников Вашей организации, ответственных за реализацию мероприятия.

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – начальник отдела реализации государственных программ подведомственного Росмолодежи ФГБУ «Роспредприниматель» Восканян Айк Врежович, тел.: 8 (495) 668-80-08 доб. 8009; адрес эл. почты: info@molpred.ru.

Приложение: на 21 л. в 1 экз.

И.о. директора



В.А. Уткин

Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2019 году

Для участия в конкурсе каждый претендент в период до 1 октября 2019 года должен пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://myrosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет.

Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://myrosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://myrosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
 - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
 - Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
 - Развитие молодежного самоуправления;
 - Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
 - Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
 - Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
 - Инновации и стартапы;
 - Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
 - Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
 - Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
 - Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
 - Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.
6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под

названием конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить приложенную в профиле мероприятия заявку в формате «docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;
8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;
9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.

**Методические рекомендации для органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации, ответственных
за проведение регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2019 году**

1. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) возможно в заочной или очной форме. Форму проведения регионального этапа орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (далее – ОИВ) определяет самостоятельно и уведомляет об этом ФГБУ «Роспредприниматель».
2. Каждый ОИВ, ответственный за проведение Конкурса самостоятельно принимает решение о необходимости утверждения регионального положения по проведению Конкурса. Региональное положение по проведению Конкурса не должно противоречить основному Положению о проведении Конкурса.
3. В случае решения о проведении регионального этапа в заочной форме рекомендуется выстроить процесс проведения этапа следующим образом:
 - Определить дату начала, сроки и порядок приема заявок на участие в Конкурсе.
 - Органам исполнительной власти в обязательном порядке обеспечить в системе АИС Молодежь России (<https://myrosmol.ru/>) регистрацию лиц, подавших заявки на участие в конкурсе.
 - Участник Конкурса подает заявку в системе АИС Молодежь России в электронном виде самостоятельно, согласно Методическому руководству по процедуре подачи заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России».
 - По итогам проведения заочного регионального этапа необходимо сформировать список зарегистрированных в системе АИС Молодежь России участников и направить в адрес ФГБУ «Роспредприниматель» в период с 01.10.2019 г. по 03.10.2019 г. на адрес электронной почты: info@molpred.ru.
 - До 15 октября 2019 года проходит этап рассмотрения Заявок экспертной комиссией и скайп-интервью.
 - По итогам работы экспертной комиссии и скайп-интервью будет сформирован список из 10 участников от субъекта Российской Федерации для участия в финале Конкурса.
 - До 25 октября 2019 года в адрес ответственных ОИВ от ФГБУ «Роспредприниматель» поступит список из 10 участников, приглашенных на финал Конкурса.
 - Контактные данные участников могут быть направлены в адрес ОИВ по запросу в ФГБУ «Роспредприниматель».
 - ОИВ необходимо обеспечить участие в финале каждого из 10 участников.
4. В случае решения о проведении регионального этапа Конкурса в очной форме рекомендуется выстроить процесс проведения этапа следующим образом:
 - Определить дату начала, сроки и порядок приема заявок на участие в Конкурсе.
 - Определить дату проведения очного регионального этапа Конкурса. Сообщить указанные даты ФГБУ «Роспредприниматель» по оперативным средствам коммуникации.

- ОИВ в обязательном порядке обеспечить в системе АИС Молодежь России (<https://myrosmol.ru/>) регистрацию лиц, подавших заявки на участие в Конкурсе.
- Участник Конкурса подает заявку в системе АИС Молодежь России в электронном виде самостоятельно, согласно Методическому руководству по процедуре подачи заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России».
- С целью оценки заявок участников ОИВ обеспечивает реализацию всех процедур для формирования состава жюри, состоящего из лиц, обладающих навыками для профессиональной оценки поступивших заявок, действующих на безвозмездной основе. Жюри оценивает заявки, руководствуясь критериями, установленными п.7 Положения о проведении Конкурса. Каждому участнику присуждаются баллы в диапазоне и по показателям, установленным в п.7 Положения о проведении Конкурса. При проведении очного этапа оценка жюри приравнивается к оценке экспертного совета. Все оценки заносятся в отдельную таблицу для каждой из номинаций по следующему образцу:

Таблица 1

Ф.И.О участника, ИНН ИП/организации	критерии и оценки заявки					
	наименование критерия	наименование критерия	наименование критерия	наименование критерия	наименование критерия	наименование критерия
Иванов Иван Иванович, 123456789101	количество баллов	количество баллов	количество баллов	количество баллов	количество баллов	количество баллов

- По результатам очного этапа необходимо сформировать список рекомендованных ОИВ участников-финалистов с указанием выставленных жюри баллов. В одной номинации финалистом может быть один участник. Список финалистов и таблицу с оценками заявок необходимо направить с 01.10.2019г. по 03.10.2019г. в адрес ФГБУ «Роспредприниматель» на адрес электронной почты: info@molpred.ru.
- По итогам работы экспертной комиссии и скайп-интервью формируется список из 10 участников от субъекта Российской Федерации для участия в финале Конкурса.
- До 25 октября 2019 года в адрес ответственных ОИВ от ФГБУ «Роспредприниматель» поступит список из 10 участников, приглашенных на финал Конкурса.
- ОИВ необходимо обеспечить участие в финале каждого из 10 участников.

Заявка, поданная на участие в Конкурсе после даты проведения очного регионального этапа, проходит процедуру аналогичную заявке, поданной в регионе с заочной формой проведения регионального этапа (рассмотрение экспертной комиссией и скайп-интервью).

- ОИВ рекомендуется обеспечить участие в Конкурсе по каждой из номинаций не менее 3-х участников. В случае если по одной из номинации подано менее 3-х заявок на участие, номинация считается несостоявшейся и победители в них не выбираются.
- ОИВ необходимо предоставить ФГБУ «Роспредприниматель» информацию об одном из участников Конкурса в публицистическом стиле для обеспечения информационной кампании. Предоставленная информация должна соответствовать тезису: «История успеха предпринимательской деятельности» в регионе. К вышеуказанной

информации необходимо приложить одну фотографию участника и одну фотографию предприятия/бизнеса в высоком разрешении и качестве.

7. ОИВ рекомендуются следующие направления расходования денежных средств, предусмотренных на проведение Конкурса:

- Информационная кампания;
- Организация и проведение очного этапа Конкурса, в том числе:
 - аренда помещения для проведения очного этапа Конкурса;
 - услуги по техническому сопровождению мероприятия.
- Обеспечение участия финалистов регионального этапа в финале Конкурса;
- Проведение мастер-классов или просмотров онлайн-курсов по развитию навыков самопрезентации, которые будут проводиться в качестве поощрения за регистрацию на участие в Конкурсе посредством обращения в ОИВ.

ОИВ, при необходимости, согласовывают статьи расходов по проведению Конкурса с Министерством экономического развития Российской Федерации.

Ссылки на электронные ресурсы:

1. Положение и фирменный стиль Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель 2019»: <https://yadi.sk/d/TG0tgGo6hpAi4g>;
2. Ссылка на инстаграмм-аккаунт ФГБУ «Роспредприниматель»: <https://www.instagram.com/p/B0qm0VjlYPi/>;
3. Ссылка на группу в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/rusenter?w=wall-130482053_1602;
4. Новости Росмолодежи: <https://fadm.gov.ru/news/49570>;
5. Регистрация на сайте АИС Молодежь России: <https://myrosmol.ru/measures/view/32107>.

Формы заявок на участие по номинациям

Заявка участника в номинации «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .
Инвестиционная привлекательность Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i> .
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не</i>	

более 1000 символов).
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Производство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .
Импортозамещение Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i> .
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Кооперативная составляющая Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей <i>(не более 1000 символов)</i>.
Импортозамещение Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Социальная значимость Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.
Независимость от государственных источников финансирования Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i>.
Масштабируемость Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i> .
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Эффективность управленческой модели Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).
Количество действующих франчайзи Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.